

고흥군, 다도해 산림치유원 연계 산림휴양 네트워크 구축

천등산 일원 277ha 산림치유원 예타 용역비 반영
기존 시설 연계한 산림휴양 벨트·클러스터 조성 나서

고흥군이 국립 다도해 산림치유원 조성을 위한 예비타당성 조사 용역 추진에 대비해 관내 기존 산림휴양시설과의 연계 방안을 검토하며 산림휴양 네트워크 구축 기반을 마련하고 있다.

국립 다도해 산림치유원은 천등산 일원 약 277ha에 조성될 예정인 국가 산림치유 시설로, 광주·전남은 물론 부산·경남을 아우르는 남해안권 산림복지 수요를 충족하기 위한 국립 최초 해안형 산림치유원이다.

2026년 정부 예산에 예비타당성 조사 용역비 5억원이 반영되면서 사업은 본격적인 준비 단계에 들어섰다. 오는 2월부터 예비타당성 조사 용역이 추진될 예정이며, 예비타당성 조사를 통과하면 총 1002억원의 국비가 투입돼 산촌교육센터, 해수치유센터, 산림휴양관 등 대규모 산림복지단지가 조성될 계획이다.

고흥군은 예비타당성 조사 단계부터 팔영산 자연휴양림, 팔영산 편백치유숲, 마복산 목재문화체험장 등 관내 기존 산림휴양시설과 국립 다도해 산림치유원의 연계 방안을 검토하고 있다.

이를 통해 팔영산·마복산 일대를 중심으로 치유·휴양·체험·교육 기능이 집적된 산림휴양 네트워크를 구축하고, 향후 체류형 산림휴양과 산림치유 프로그램 운영, 지역 관광자원과의 연계를 통해 산림휴양 벨트 및 산림휴양 클러스터로 발전시켜 나갈 계획이다.

고흥군 관계자는 “국립 다도해 산림치유원 조성은 고흥군 산림휴양 정책의 새로운 전환점이 될 것”이라며 “예비타당성 조사 단계부터 철저히 준비해 국가 산림치유 정책과 연계한 경쟁력 있는 산림휴양 거점으로 발전시켜 나가겠다”고 말했다.

/고흥=주각중 기자 gjuu@kwangju.co.kr



팔영산 편백치유숲.



마복산목재문화체험장.

여수시, 돌산갓 생산 기반 강화로 품질·경쟁력 높인다

5억여원 들여 8개 사업 추진

여수시가 대표 특산물인 돌산갓의 품질 향상과 명품화를 위해 총 5억여원의 예산을 들여 재배 현장의 의견과 수요를 반영한 돌산갓 생산기반 강화 지원사업을 추진한다.

〈사진〉 돌산갓은 생산 지역과 품질 특성이 인정된 여수 대표 농산물로, 돌산읍과 화양면을 중심으로 재배되며 지역 농가의 주요 소득원으로 자리 잡고 있다.

이번 사업은 다년간 재배로 인한 토양 지력 저하와 연작장해, 노동력 부족 등 현장 문제 개선에 중점을 두고, 토양·비료·재배환경 등 생산 기반 전반을 체계적으로 강화해 안정적인 생산과 품질 균일화를 도모하고자 추진되었다.

주요 지원 내용은 ▲지력 향상을 위한 퇴비 지원 ▲토양개량제 및 전용 비료 지원 ▲농비작물 종자 구입 지원 ▲생력제배 농기계 지원 ▲관수·관비시스템 보급 등이다.

아울러, 지리적 표시 묶음피와 돌산갓(김치) 상표 포장재 지원을 통해 유통 경쟁력과 브랜드 인지도 제고도 함께 추진한다. 지원 대상은 돌산읍과



화양면 지역의 돌산갓 재배 농업경영체 및 지리적 표시 등록단체다.

여수시 관계자는 “현장 중심의 문제 해결 개선을

통해 돌산갓의 품질과 상표가치를 높여 돌산갓 산업의 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가겠다”라고 말했다.

/여수=김창화 기자·동부취재본부장 chkim@

곡성군, 올해 장애인복지 예산 114억원 투입

장애인연금 기초 급여 등 인상

곡성군이 장애인의 복지 향상과 삶의 질 개선을 위해 올해 총 114억원의 예산을 편성하고 다양한 맞춤형 정책을 추진한다.

우선, 생활이 어려운 중증 장애인을 대상으로 지급되는 장애인연금 기초 급여가 지난해보다 7190원 인상돼 월 34만9700원으로 조정됐다. 여기에 부가급여 9만원을 포함하면 월 최대 43만9700원을 받을 수 있다.

주요 내용으로는 장애인활동지원, 발달 재활 서비스, 발달 장애인 주간활동서비스, 최중증통합돌봄 가족수당 인상, 가족지원사업 등을 확대하며 장애인 바우처 지원 사업에 총 21억원을 투입한다.

관내 장애인복지시설 4개소에 전년 대비 1억9000만원 증액된 44억9000만원을 배정하여 운영

할 계획이며, 미취업 장애인의 소득 보장과 사회참여를 지원하기 위하여 장애인 일자리 사업에 5억8000만원이 투입될 예정이다.

이 외에도 저소득 장애인의 경제적 부담을 덜기 위해 의료비, 신장 장애인 투석비, 장애 등록 진단서 발급 비용, 장애인 보조기기 등을 지원하며 특히, 모바일 장애인 등록증 발급 시 신분증형 발급 수수료 4500원과 장애인등록증 우편료 3820원을 군비로 전액 지원하여 등록증 발급에 따른 비용 부담을 해소할 계획이다.

곡성군 관계자는 “올해 투입되는 예산을 효율적으로 운용하여, 장애인 개개인의 필요에 부합하는 맞춤형 서비스를 제공하겠다”며 “장애인의 돌봄과 자립 등 통합적인 지원 체계를 견고히 구축하는데 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

/곡성=박순국 기자 psk8210@kwangju.co.kr

“순천 알릴 시민 주인공 찾습니다”

SNS기자단·쇼츠크리에이터 모집

순천시는 시민의 시선으로 시장 소식과 지역의 다양한 이야기를 전달하기 위해 ‘2026년 순천시 소셜미디어기자단 및 쇼츠크리에이터’를 오는 22일까지 모집한다고 밝혔다.

이번 모집은 글과 사진 중심의 콘텐츠를 제작하는 소셜미디어기자단과 짧고 임팩트 있는 영상 콘텐츠를 제작하는 쇼츠크리에이터로 나누어 진행되며, 시민이 직접 참여해 순천의 정책·행사·일상 등 다양한 이야기를 생생하게 전달하고자 마련됐다.

소셜미디어기자단은 주요 시장 소식과 생활 정보를 직접 취재해 블로그 등 SNS에 콘텐츠를 제작·게시하며, 쇼츠크리에이터는 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스 등 숏폼 플랫폼을 활용해

순천의 매력을 쉽고 재미있게 소개하는 역할을 맡는다.

모집 인원은 소셜미디어기자단 10명, 쇼츠 크리에이터 5명으로 순천시에 관심이 있고 SNS 콘텐츠 제작에 열정이 있는 시민이라면 누구나 지원 가능하며, 선발된 인원은 2026년 한 해 동안 공식 기자단 및 크리에이터로 활동하게 된다.

순천시 관계자는 “시민 여러분이 직접 참여해 제작하는 콘텐츠는 단순한 정보 전달을 넘어 시민의 일상 속에서 체감할 수 있는 다양한 소통 창구가 된다”며, “다양한 개성과 시각을 가진 시민들의 적극적인 참여를 기대한다”고 말했다.

모집 인원과 지원 방법 등 자세한 사항은 순천시 홍보실(061-749-5732) 또는 순천시 공식 홈페이지와 순천시 공식 SNS 채널을 통해 확인할 수 있다.

/순천=김은종 기자 ejkim@

구례 헤미원 한의원

지난해 이어 올해도

희망 나눔캠페인 성금 기탁

구례 헤미원 한의원이 어려운 이웃을 돕기 위해 ‘희망2026 나눔캠페인’에 성금 100만원을 기탁했다.

〈사진〉 헤미원 한의원은 매년 ‘희망 나눔캠페인’ 모금 운동에 적극 동참하며 지역사회 나눔 실천에 앞장서고 있으며, 지난해에 이어 올해도 성금 기탁을 통해 따뜻한 이웃사랑을 실천했다.

류명환 헤미원 한의원장은 “지역사회에 기여하고자 지속적으로 기부를 이어오고 있다”며 “주민을 위한 의료봉사와 나눔활동을 통해 이웃과 함께하는 한의원이 되고자 노력하고 있으며, 앞으로도 매년 지역사회 주민을 위해 기부와 나눔을 꾸준히 실천해 나가겠다”고 전했다.

권정수 구례읍장은 “헤미원 한의원을 비롯해 관내 마을회, 경로당, 어린이집, 개인사업자 등 여러 단체와 주민들이 지역사회를 위한 나눔에



함께 해주셔서 진심으로 감사드립니다”며 “기탁된 소중한 성금은 사회복지공동모금회를 통해 도움이 필요한 이웃들에게 정성과 마음이 잘 전달될 수 있도록 사용하겠다”고 말했다.

이번 성금 기탁은 지역사회 나눔 문화 확산과 더불어 소외된 이웃을 위한 사회적 연대 강화에 기여할 것으로 기대된다.

/구례=이진택 기자 lit@kwangju.co.kr

‘보성물’ 지난해 매출 22억원 돌파

전년보다 12% 성장

보성말차 중심 차별화 전략 주요

보성군이 운영하는 온라인 직거래 장터 ‘보성물’이 2025년 연간 매출액 22억원을 돌파했다.

군은 지난 12일 ‘보성물’의 2025년 운영 실적을 종합 분석한 결과, 전년보다 12% 증가한 22억원의 매출을 달성했다고 밝혔다.

이번 성과의 핵심 동력은 보성만의 차별화된 콘텐츠인 ‘말차’ 중심 전략이다. 최근 MZ세대를 중심으로 확산된 말차 소비 흐름에 맞춰 관련 상품을 집중적으로 홍보하고 육성한 결과, 보성물 내 말

차 제품 매출은 전년 대비 50% 이상 증가하며 전체 실적 상승을 견인했다.

또한, 보성물은 높은 재구매율을 바탕으로 안정적인 성장 구조를 구축했다. 명절 시즌 최대 20% 할인 행사를 비롯해 ▲신규 회원 가입 시 3000포인트 지급 ▲구매 금액의 3% 적립 ▲출처 체크 포인트 지급 ▲후기 작성 포인트 지급 등 고객 친화적인 혜택과 이벤트를 통해 충성 고객층을 확보하고 있다.

온라인의 한계를 넘기 위한 오프라인 홍보 전략도 빛났다. 보성물 회원 유치와 지역 농특산물의 신뢰도 제고를 위해 전국 각지의 대규모 박람회에 참가하고, 수도권 등 주요 도시에서 직거래장터를

운영해 왔다.

소비자들이 현장에서 직접 제품을 보고 ‘정보무늬(QR코드)’로 바로 구매할 수 있는 ‘오프투오프(Offline to Online)’ 환경을 구축한 결과 전년 대비 회원 수가 10% 증가한 것도 매출 상승의 밑거름이 됐다.

보성군은 2026년 한 해를 ‘보성물 제2의 부흥기’로 정하고, 더욱 공격적인 행보를 이어갈 계획이다. 인플루언서 협업 마케팅을 통해 젊은 소비자층 유입을 가속화하고, 임직업체에 대한 품질 관리와 상품 검증을 강화해 ‘보성물 제품은 믿고 산다’라는 브랜드 이미지를 공고히 할 예정이다.

한편 현재 ‘보성물’에는 180여개 업체, 1000여개 품목이 입점해 있으며, 청정 자연에서 키운 보성 차(茶), 키위, 고막, 녹두, 올리브 등 지역 대표 특산물을 온라인으로 간편하게 만나볼 수 있다.

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

금호석유화학 여수공장, 중장년층 의치 지원

금호석유화학 여수공장이 지난 13일 생활이 어려운 중장년층의 무료 의치 지원사업을 위해 3300여만원의 후원금을 여수시에 전달했다.

〈사진〉 이번 후원금은 금호석유화학 여수공장 임직원들이 급여의 일정 금액을 십시일반 모은 것으로 회사 지원금과 1:1로 매칭해 마련됐다.

후원금은 여수시민 중 만 65세 미만, 기준 중위소득 100% 이하이면서 의치가 필요한 중장년층에게 1인당 최대 160만원까지 치료비로 지원될 예정이다.

금호석유화학 여수공장은 그동안 지역사회와 상생을 위한 다양한 사회공헌 활동을 꾸준히 추진해 왔으며, 특히 노인·아동·취약계층을 위한 실질적인 지원에 힘써오고 있다.

장갑중 금호석유화학 여수공장장은 “치아 건강은 영양 섭취와 직결되는 중요한 요소로, 이번 지원이 일상생활에 실질적인 도움이 되기를 바란다”며 “앞으로도 지역사회에 꼭 필요한 사회공헌 활동을 지속적으로 이어가겠다”고 말했다.

/여수=김창화 기자·동부취재본부장 chkim@