

가성비부터 프리미엄까지…유통가, 설 선물 선택 폭 넓혔다

광주신세계·롯데백화점 광주점, 15일까지 설 선물 본판매 돌입
명품 한우·프리미엄 위스키에 실속형 선물·소포장 세트 등 다양

광주 소재 백화점들이 연중 최대 유통 대목 중 하나인 설날을 앞두고 설 선물세트 본판매 경쟁에 돌입했다.
광주신세계는 매년 명절마다 소비자 수요가 높은 가성비 상품부터 초고가 라인까지 다양한 선물세트를, 롯데백화점 광주점은 설 성수품을 중심으로 실속형 생활필수품과 프리미엄 선물세트, 단독 판매 상품 등으로 무장해 소비자의 눈길을 사로잡고 있다.
4일 지역 유통업체에 따르면 광주신세계와 롯데백화점 광주점은 본격적인 설 연휴가 시작되기 직전인 오는 15일까지 설 선물세트 본판매를 진행한다.
광주신세계는 본관 지하 1층에 설 선물세트 행사장을 꾸리고, 한우와 제철 과일, 수산물 등 다양한 먹거리로 구성된 선물세트들을 선보인다. 고객들이 선물세트를 결정하는 것을 돕기 위해 큐레이션도 준비했다.

우선 프리미엄 상품으로는 신세계 대표 한우 선물세트인 '더 시그니처'를 한정 판매하고, 유명 산지에서 재배된 5가지 과일을 오동나무 햄퍼로 포장한 '명품 셀렉트팜 햄퍼 세트', 수매부터 포장까지 전 단계를 철저히 관리한 '명품 제주 동갈치' 등 고급 수산물 선물세트 등이 있다. 또 본관 지하 1층 와인하우스에서 올해의 프리미엄 위스키 '맥켈란 셰리 캐스크 25년', '히비키 21년', '야마자키/하쿠슈 18년 리미티드 에디션' 등 수백만원이 넘는 고급 주류들도 만나볼 수 있다.
이번 본판매에서는 신세계가 단독 기획한 로컬 상품들도 눈에 띈다. 로컬 상품으로는 국내산 등심과 안심으로 구성된 '한우비 산지 알뜰세트 6호', 장수 사과와 나주 배가 들어간 '로컬 알찬 사과·배', '영광굴비 세트' 등이 있다.
이 밖에 광주지역 업체들이 제철 재료를 이용해 만든 '처음한과 가운세트', '궁전제과 로얄 세트' 등 다과 선물세트들도 새롭게 선보인다.



광주신세계 본관 지하 1층 행사장에서 직원이 고객에게 다양한 과일로 구성된 설 선물세트를 안내하고 있다. <광주신세계 제공>

매년 명절 단골손님인 10만원대 실속형 선물세트도 '신세계 사과·배·혼합 다육', '홍대감 국내산 쇠고기 육포 세트', '정관장 홍삼톤 골드' 등 먹거리

부터 건강식품, 양념류 등 다양하게 마련했다. 같은 기간 롯데백화점 광주점도 '2026년 설 선물세트 본판매'를 전개한다.

프리미엄 선물세트 라인업으로는 전체 한우의 0.1% 수준으로 생산되는 '설화 한우'를 선보인다. 소비자 호응에 힘입어 지난 추석 대비 물량을 2배 확대했다. 대표 상품으로는 스테이크, 구이용 고급 부위로만 구성된 '설화 로얄'이 있다. 이 외에도 전남 청정지역에서 자란 한우로 만든 '녹색한우 프리미엄 한우세트 1++등급 로얄한우세트 시리즈'를 준비했다.
또 조선양봉이 출시한 자연 숙성 천연 벌꿀인 '금성옥천 프리미엄', 이탈리아 발사믹 명가에서 내세운 '주세페주스타 3메달 발사믹식초 & 엑스트라 올리브 오일' 등도 프리미엄 라인업에 이름을 올렸다.
롯데백화점 광주점은 최신 일상생활 속 트렌드를 반영한 소포장 상품 및 가성비 상품들도 선보인다. 대표적으로 한우 소포장 선물세트인 '레피세리 한우 스테이크 소확행 로얄', '행복 사과·배 혼합세트', '레피세리 영광굴비', '안도 활전복 행복 세트' 등이 있다.
본판매 기간 중 선물세트 구매 고객에게는 15일까지 '롯데 기프트 클럽' 운영을 통해 구매 금액대 별로 최대 7% 상당의 롯데상품권 증정, 사은행사 등 혜택을 제공한다.
/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

광주신세계, 샵마스터 '2026년 컬러&트렌드 교육' 진행

영업 역량 강화 나서

광주신세계는 "최근 협력사원 100명을 대상으로 (사)한국직업연구진흥원이 주관하는 '2026년 컬러&트렌드 교육'을 2차례 진행했다"고 4일 밝혔다.
이번 교육은 2026년 패션 트렌드 교육을 통해 협력사원들의 영업 역량 강화를 위해 마련됐다. 교육에서는 명품 브랜드 패션쇼 동영상 시청과 올해의 컬러인 '클라우드 댄서', '아이스 블루', '트랜스포머티브 톨' 색상의 상품 스타일링에 대한 교육을 진행했다.
이를 통해 광주신세계 파트너 관계인 샵마스터들이 올해의 컬러를 이용한 트렌디한 아이템을 전문적으로 제안할 수 있도록 역량을 높인다는 계획이다.
광주신세계는 이같은 교육이 일회성으로 그치지 않고, 지속적인 서비스 역량을 지속 강화하기 위해 디자인동대문프라자에서 열리는 '서울 패션



광주신세계 대교육실에서 협력사원들이 올해의 컬러&트렌드 교육을 듣고 있다. <광주신세계 제공>

위크'에도 방문할 예정이다.
정지혜 광주신세계 고객서비스 총괄부장은 "고객과 가장 가까이에서 만나는 협력사원들에게 파

트너로서 역량강화의 기회를 제공하고, 고객께 최상의 상품·서비스를 선사할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.
/장윤영 기자 zzang@

이마트24, 이츠 하이라이트 타임 진행

15일까지 창립 12주년 고객 감사 행사

이마트24는 "창립 12주년을 맞아 오는 15일까지 고객 감사 행사인 '이츠 하이라이트 타임'을 진행한다"고 4일 밝혔다.
이번 행사는 고객께 감사의 마음을 전하기 위해 대표 인기 상품들을 할인가에 선보이기 위해 기획

됐다. 특히 이마트24의 슬로건인 '올데이 하이라이트'에 맞춰 일상 속에서 가격 혜택을 체험할 수 있도록 구성한 것이 특징이다.
우선 총 75종의 행사 상품을 선보인다. 행사 상품은 1+1 이벤트를 중심으로 묶음 할인 기본 적용 등을 통해 할인율을 대폭 늘렸다. 또 묶음 할인 상품에는 신세계포인트 적립 혜택을 더해 가성비를

강화했다.
행사 기간 중 BC카드, 삼성카드, 카카오페이머니로 행사 상품을 1만원 이상 결제 시 30% 추가 할인하는 등 결제 혜택도 마련했다.
또 오는 8일까지 이마트24 공식 인스타그램 채널에서 SNS 댓글 이벤트도 준비했다. 댓글을 작성한 고객을 대상으로 추첨을 통해 5명에게 이마트24 모바일 상품권 3000원권을 증정한다. 당첨자는 2월 9일 이마트24 공식 인스타그램 채널을 통해 발표할 예정이다.
/장윤영 기자 zzang@

홈플러스, 설 명절 소비자 부담 줄인다

11일까지 물가안정 프로젝트…한우 반값·백색 신선란 최저가 판매

홈플러스는 "오는 11일까지 설 명절을 앞두고 고객들의 장바구니 부담 완화를 목표로 '설날 물가안정 프로젝트'를 진행한다"고 4일 밝혔다.
이번 행사는 명절을 준비하는 고객들의 체감 물가 부담이 커지는 시기에 맞춰 축산, 수산, 과일 등 설 필수 먹거리를 중심으로 준비했다.
우선 '딸기 전품목'은 8대 카드 결제 시 5000원 할인하고, '농협안심한우 전품목'도 마이홈플러스 멤버십을 대상으로 최대 50% 할인한다. 최근 계란 소비자가격이 전정부지치 치솟은 가운데 '미국산 백색 신선란(30구)'도 1인 2판 한정으로 최저가에 단독 판매한다.
홈플러스 갈비 유니버스에서는 멤버십 대상 '미국산 초이스·호주정장우 냉장 찜갈비'를 40% 할인하고, 'LA식 꽃갈비' 가격도 기존 대비 1만원

내렸다.
설 차례상에 필요한 부재료들도 최저가에 선보인다. '풀무원·청정원 두부'는 1+1 혜택을, '햄·맛살·단무지·곤약' 9종은 2개 이상 구매 시 10% 할인한다.
이 밖에 떡국떡, 만두, 당면부터 생선전 재료인 동태살, 대구살 등도 모두 할인가에 만나볼 수 있다.
김상진 홈플러스 트레이드마케팅총괄은 "설 명절을 앞두고 장보기 수요가 한꺼번에 몰리는 상황에서 가격 부담이 큰 상품군을 미리 점검하고 공급과 가격 관리에 집중하고자 노력한 행사"라며 "이번 기회에 홈플러스를 찾아 할인 혜택을 체험해보시길 바란다"고 말했다.
/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

한국의 맛 확대…맥도날드, 해피 스낵 신규 라인업 공개

창녕 갈릭 비프 스낵랩 등 출시

한국맥도날드는 "지난 3일 가성비 매뉴인 '해피 스낵' 신규 라인업을 공개했다"고 4일 밝혔다.
봄 시즌 한정인 이번 라인업에는 창녕 갈릭 비프 스낵랩, 한입 초코 치류스 3조각, 맥너겟 4조각, 바닐라 셰이크, 아이스 드립 커피 2종 등 6가지 메뉴가 포함됐다.
'창녕 갈릭 비프 스낵랩'은 한국맥도날드의 대

표적 로컬 소싱 프로젝트 '한국의 맛'의 확대 시행에 따라 출시된 신메뉴다. 출시 때마다 큰 인기를 끌었던 '창녕 갈릭 버거'를 스낵랩으로 재해석했으며, 창녕 마늘의 풍미를 담은 갈릭 아이롤리 소스와 100% 순쇠고기 패티로 만들어졌다.
이번 라인업에는 지난해 처음 선보였던 '한입 초코 치류스'도 다시 돌아온다. 해당 상품은 지난해 출시 12일 만에 50만개 이상 판매되는 등 인기를 끌었다.
/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

[대한의사협회 의료광고심의필 제 240326-중-166833호]

[광고]

허리 통증이 심할때는
첨단우리병원

허리 디스크 협착증

미세현미경 수술
척추 내시경 수술
고주파 수핵 감압술
척추 유합술

튼튼한 척추 튼튼한 관절
첨단우리병원

대표전화. 970-6000
광주과학기술원 / 호수공원 앞

신협이 활짝 피었습니다

든든한 금융의 힘으로
따뜻한 협동의 힘으로
당신을 평생 어부바 하겠습니다

평생 어부바
신협