

# 가성비부터 프리미엄까지…유통가, 설 선물 선택 폭 넓혔다

광주신세계·롯데백화점 광주점, 15일까지 설 선물 본판매 돌입

명품 한우·프리미엄 위스키에 실속형 선물·소포장 세트 등 다양

광주 소재 백화점들이 연중 최대 유통 대목 중 하나인 설날을 앞두고 설 선물세트 본판매 경쟁에 돌입했다.

광주신세계는 매년 명절마다 소비자 수요가 높은 가성비 상품부터 초고가 라인까지 다양한 선물세트를, 롯데백화점 광주점은 설 성수품을 중심으로 실속형 생활필수품과 프리미엄 선물세트, 단독 판매 상품 등으로 무장해 소비자의 눈길을 사로잡고 있다.

4일 지역 유통업계에 따르면 광주신세계와 롯데백화점 광주점은 본격적인 설 연휴가 시작되기 직전인 오는 15일까지 설 선물세트 본판매를 진행한다.

광주신세계는 본관 지하 1층에 설 선물세트 행사를 꾸리고, 한우와 제철 과일, 수산물 등 다양한 먹거리로 구성된 선물세트들을 선보인다. 고객들이 선물세트를 결정하는 것을 돕기 위해 큐레이션도 준비했다.

우선 프리미엄 상품으로는 신세계 대표 한우 선물세트인 '더 시그니처'를 한정 판매하고, 유명 산지에서 재배된 5가지 과일을 오동나무 햄프로 포장한 '명품 셀렉트판 햄프 세트', 수매부터 포장까지 전 단계를 철저히 관리한 '명품 제주 옷 갈치' 등 고급 수산물 선물세트 등이 있다. 또 본관 지하 1층 와인하우스에서 올해의 프리미엄 위스키 '맥캘란 세리 캐스크 25년', '하비키 21년', '아마자키/하쿠슈 18년 리미티드 에디션' 등 수백만원이 넘는 고급 주류들도 만나볼 수 있다.

이번 본판매에서는 신세계가 단독 기획한 로컬 상품들도 눈에 띈다. 로컬 상품으로는 국내산 등심과 안심으로 구성된 '한우비 산지 알뜰세트 6호', 장수 사과와 나주 배가 들어간 '로컬 일찬 사과·배', '영광굴비 세트' 등이 있다.

이 밖에 광주지역 언체들이 제철 재료를 이용해 만든 '처음한과 가온세트', '궁전제과 도야 세트' 등 다과 선물세트들도 새롭게 선보인다.



광주신세계 본관 지하 1층 행사장에서 직원이 고객에게 다양한 과일로 구성된 설 선물세트를 안내하고 있다. 〈광주신세계 제공〉

매년 명절 단골손님인 10만원대 실속형 선물세트도 '신세계 사과·배·혼합 다복', '홍대감 국내산 쇠고기 육포 세트', '정관장 홍삼본 골드' 등 먹거리

부터 건강식품, 양념류 등 다양하게 마련했다.

같은 기간 롯데백화점 광주점도 '2026년 설 선물 세트 본판매'를 전개한다.

프리미엄 선물세트 라인업으로는 전체 한우의 0.1% 수준으로 생산되는 '설화 한우'를 선보인다. 소비자 호응에 힘입어 지난 추석 대비 물량을 2배 확대했다. 대표 상품으로는 스테이크, 구이용 고급 부위로만 구성된 '설화 로얄'이 있다. 이 외에도 전남 청정지역에서 자란 한우로 만든 '녹색한우 프리미엄 한우세트 1+등급 로얄한우세트 시리즈'를 준비했다.

또 조선양봉이 출시한 자연 숙성 천연 별꿀인 '금성육진 프리미엄', 이탈리아 발사믹 명가에서 내세운 '주세페주스타 3메달 발사믹식초 & 엑스트라 올리브 오일' 등도 프리미엄 라인업에 이름을 올렸다.

롯데백화점 광주점은 최신 일상생활 속 트렌드를 반영한 소포장 상품 및 가성비 상품들도 선보인다. 대표적으로 한우 소포장 선물세트인 '레피세리 한우 스테이크 소학행 로얄', '행복 사과·배 혼합세트', '레피세리 영광굴비', '완도 활천복 행복 세트' 등이 있다.

본판매 기간 중 선물세트 구매 고객에게는 15일 까지 '롯데 기프트 클립' 운영을 통해 구매 금액에 따라 최대 7% 상당의 롯데상품권 증정, 사은행사 등 혜택을 제공한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 광주신세계, 삽마스터 '2026년 컬러&트렌드 교육' 진행

영업 역량 강화 나서



광주신세계 대교육실에서 협력사원들이 올해의 컬러&트렌드 교육을 듣고 있다. 〈광주신세계 제공〉

워크'에도 방문할 예정이다.

정지혜 광주신세계 고객서비스 총괄부장은 "고객과 가장 가까이에서 만나는 협력사원들에게 파

트너로서 역량강화의 기회를 제공하고, 고객께 최상의 상품·서비스를 선사할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

〈장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr〉

## 이마트24, 이츠 하이라이트 타임 진행

15일까지 창립 12주년 고객 감사 행사

이마트24는 "창립 12주년을 맞아 오는 15일까지 고객 감사 행사인 '이츠 하이라이트 타임'을 진행한다"고 4일 밝혔다.

이번 행사는 고객에게 감사의 마음을 전하기 위해 대표 인기 상품들을 할인가에 선보이기 위해 기획

강화했다.

행사 기간 중 BC카드, 삼성카드, 카카오페이 미니로 행사 상품을 1만원 이상 결제 시 30% 추가 할인하는 등 결제 혜택도 마련했다.

또 오는 8일까지 이마트24 공식 인스타그램 채널에서 SNS 댓글 이벤트도 준비했다. 댓글을 작성한 고객을 대상으로 추첨을 통해 5명에게 이마트24 모바일 상품권 3000원권을 증정한다. 당첨자는 2월 9일 이마트24 공식 인스타그램 채널을 통해 발표할 예정이다.

〈장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr〉

[대한의사협회 의료광고심의필 제 240326-종-166833호]

[광고]

## 허리 통증이 심할때는 첨단우리병원

허리 디스크  
협착증

미세현미경 수술  
척추 내시경 수술  
고주파 수핵 감압술  
척추 유합술

대표전화. 970-6000  
광주과학기술원 / 호수공원 앞

든든한 척추 튼튼한 관절  
첨단우리병원

## 신협이 활짝 피었습니다

든든한 금융의 힘으로  
따뜻한 협동의 힘으로  
당신을 평생 어부바 하겠습니다

