

880원·반값 카드 꺼냈다...유통가 '삼삼데이' 가격 전쟁

이마트, 3월 4일까지 탄탄포크 880원·수산물 반값 등 먹거리 할인 롯데마트·홈플러스 삼겹살·목살 990원...전북·디저트 등 할인 행사

대형마트 업계가 3월에도 먹거리 중심의 대형 할인전을 열고 최대 50% 할인 및 다양한 프로모션을 펼치는 등 물가 안정 노력을 이어간다. 특히 오는 3월 3일(삼삼데이)을 겨냥해 돼지고기류 축산물 물량을 대폭 늘리고, 반값 할인에 나설 예정이다.

이마트는 25일 "3월 4일까지 '고래잇 페스타' 1주차 행사를 진행한다"고 밝혔다. 이번 행사에서는 봄 제철 먹거리부터 주류, 가전 등 인기 품목을 최대 50% 할인하며, SSC닷컴 이마트몰에서도 행사 기간 중 대부분 상품을 동일한 혜택에 만나볼 수 있다.

봄 제철 수산물은 신세계포인트 적립 시 최대 50% 할인한다. '생 주꾸미', '생 갑오징어' 등은 40%, '남해안 봄명게'는 반값에 선보인다. 이 밖에 '러시아 대게'는 오는 28일 하루만 50% 할인판 매한다.

봄 물류로는 '청도 미나리'를 30%, '초벌부추'와 '냉이', '달래' 등 봄나물 7종도 신세계포인트 적립 시 2000원 할인된 특가로 제공한다.

삼삼데이 마케팅도 공개했다. 이마트는 삼삼데이를 맞아 돼지고기 수요가 증가할 것으로 예상하고 삼겹살·목살 물량을 760 t으로 대폭 확대했다. '탄탄포크 삼겹살·목살'을 880원 초특가에, '겉바속촉 네모 삼겹살'과 '냉동 대패 삼겹살'도 할인가에 선보인다. 28일부터 3월 3일까지는 행사카드로 전액 결제 시 '국내산 냉장 삼겹살·목살'을 50% 할인할 예정이다.

먹거리 외 가전제품, 주류 등도 마련했다. '샤크 에보파워 시스템 부스트'와 '쿠쿠 3인용 IH 밥솥'은 행사카드 전액 결제 시 각각 20만원, 10만원 할인하며, 저가의 40여종 와인 중 3병을 저렴하게 구입할 수 있는 '와인 골라담기' 행사도 전개한다.

롯데마트도 오는 3월 2일까지 '3월 통큰데이'를 진행한다.

통큰데이는 신선·가공 먹거리와 생필품 등을 최저가 수준으로 제공하는 행사로 '삼삼데이'를 앞두고 축산물을 중심으로 할인 프로모션을 내놨다.

26~27일에는 '수입산 끝내 삼겹살'을 행사카드 결제 시 990원에 선보이며, 28일부터 3월 3일까지

는 '국내산 삼겹살'을 1390원 특가에 판매한다. 엘포인트 회원은 냉동 LA갈비와 수입 냉장 찜갈비도 40% 저렴한 가격에 구매할 수 있다.

수산물 코너에서는 '방어회'를 30% 할인하고, '완도 활전복'도 특가로 준비했다. 롯데마트는 행사 기간 중 오프라인 매장에서 7만원 이상 구매 고객을 대상으로 최대 10% 할인 쿠폰팩을 증정한다. 증정 이벤트는 '롯데마트GO' 앱을 통해 응모할 수 있다.

같은 기간 홈플러스도 '홈플러스 5일장' 행사를 통해 다양한 먹거리를 파격가에 선보인다. 삼삼데이를 앞두고 28일부터 3월 3일까지 '육목돼(육수수 먹고 자란 돼지) 삼겹살·목살'을 990원에 판매한다.

또 '딸기' 행사카드 결제 시 전품목 5000원 할인, 마이홈플러스 회원에 한해 '휘라 노르웨이 생연어 전품목'과 '미국산 프라이믹 칩이틀·부채살' 40% 할인, '유명산지 미나리' 2000원 할인 등 다양한 혜택을 준비했다. 이 밖에 각종 냉동식품과 냉동 디저트 등도 최대 50% 할인가에 선보인다.

홈플러스는 이번 행사를 기념해 오는 3월 4일까지 마이홈플러스 앱 회원 중 신한·삼성카드 결제 시 1만원~5000원 할인쿠폰을 지급하는 '초특급 홈플러스 5일장 100% 당첨 쿠폰 이벤트'도 병행한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



이마트24, 빵투버 '뽀니'와 디저트 4종 출시

이마트24는 "27~28일 베이커리 전문 인플루언서 '뽀니'와 함께 빵·디저트 차별화 상품을 순차적으로 출시한다"고 25일 밝혔다. <사진> 새롭게 선보이는 디저트 상품은 '찰떡 크림빵 2종', '속버무리찰떡크림빵', '흑임자버무리찰떡크림빵' 총 4종으로, 속·팔·흑임자 등 전통 식재료를 활용하면서도 현대적인 감성을 더해 트렌디한 것이 특징이다.

최근 디저트 시장에서 주목받고 있는 '풍부한 크림'과 '쫄쫄한 식감'이라는 요소를 반영한 데다, 구독자 15만명을 보유한 빵투버 뽀니와의 협업을 통해 빵과 디저트류의 주요 소비자인 1030세대의 눈길을 사로잡는다는 계획이다.

더불어 케이크와 산도 타입 상품들도 신규 출시하는 등 디저트 품목을 강화했다.

우선 '쫄쫄팍팍크림케이크'는 쫄 케이크 시트에 팍 크림을 채우고, 빙수떡 토핑을 더해 식감이 다채롭다는 장점을 지녔다. 이 밖에 카스테라 시트를 활용한 '흑임자사르르산도'도 만나볼 수 있다.

이마트24는 신규 상품 출시를 기념해 할인 이벤트도 진행한다. 3월 한 달간 행사카드로 뽀니 콜라보 4종 상품 중 2개 이상 구매한 고객을 대상으로 30% 할인 혜택을 제공한다.

이마트24 관계자는 "앞으로도 다양한 협업을 통해 차별화된 디저트 상품들을 선보일 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. /장윤영 기자 zzang@



"우리 아이 몸에 딱 맞게"

롯데백화점 광주점은 오는 3월 2일까지 8층 행사장에서 신학기 를 맞아 다양한 기능성 의자 및 책상을 제안하는 '사이즈오프' 팝업 행사를 연다. 사이즈오프는 1:1 신체 측정 기반으로 개인의 신체사이즈에 맞는 맞춤형 의자를 제공하는 가구 브랜드다. 행사 기간 중 제품을 구매한 뒤 이벤트에 참여한 고객에게는 방식 및 좌판 커버를 증정하는 프로모션도 진행한다.

<롯데백화점 제공>

설 명절 햄버거 먹는다? ...맥도날드 매출 23% ↑

설 명절 기간동안 각 지역의 맥도날드 매장을 찾는 소비자들이 대폭 증가한 것으로 나타났다. 가족 및 친지 단위의 대량 구매 등의 영향으로 구매량도 증가했는데 명절 기간 문을 연 식당 등이 줄어든 점이 영향을 미친 것으로 분석된다. 25일 한국맥도날드가 공식 앱 주문 데이터를 통

해 최근 3년 설 연휴 기간 매출 추이를 분석한 자료에 따르면 비수도권 매장의 매출과 방문객 수는 올해 설 연휴 일주일 전 대비 각각 23.5%, 9.7% 증가했다.

최근 3년 간 데이터를 분석한 결과에서도 비수도권 매장의 매출과 방문객 수는 평균 20.2%,

6.6%씩 늘었던 것으로 집계됐다. 또 설 연휴 기간에는 전국 매장 기준 1회 방문당 평균 구매 금액도 증가했다.

올해 설 연휴 기간 평균 구매 금액은 12.4% 상승했고, 최근 3년 간 평균 증가율은 12.8%에 달했다.

귀성·귀경 등으로 가족단위의 이동 또는 모임이 늘어나면서 구매 패턴이 바뀐 것으로 풀이된다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

백화점 웃고 마트 울고...1월 유통 '희비'

백화점 7개월 연속 증가세...온라인 매출 58% 차지

지난달 유통업계는 백화점 매출이 7개월 연속 증가세를 이어갔지만, 대형마트 매출은 대폭 감소한 것으로 나타났다.

25일 산업통상부(산업부)가 발표한 '2026년 1월 주요 유통업체 매출 동향'에 따르면 지난달 주요 유통업체 매출은 전년 동기 대비 4.4% 증가했다.

오프라인 매출은 전년 동월보다 0.6% 줄었다. 업태별로 백화점(13.4%)과 편의점(0.8%)은 증가했고, 대형마트(-18.8%)와 준대규모점포(-4.4%)는 감소했다.

백화점과 편의점은 지난해 하반기 정부의 소비촉진 정책 등이 시행되면서 흑자 전환에 성공해 올 1월까지 7개월 연속 플러스를 기록했다. 백화점은 겨울철 패션·의류 상품군의 매출이 크게 늘었고, 편의점은 디저트류, 즉석식품군의 매출 상승폭이 컸다.

반면 대형마트와 준대규모점포는 설 연휴 기간의 영향으로 감소폭이 커졌다. 지난해에는 설 연휴가

1월에 있었던 만큼 대형마트 매출이 컸지만, 올해는 설 연휴가 2월로 밀린 만큼 설 선물세트 등 특수 품 매출 등에서 차이가 발생한 것으로 분석된다.

온라인 부문의 매출은 전년 대비 8.8% 증가하며 통계 작성 이래 지속적으로 성장세를 이어갔다. 특히 식품(7.7%), 패션의류(10.1%), 화장품(15.5%) 등 전 상품군에서 고르게 늘었다.

업태별 매출 비중은 온라인(58.7%), 백화점(16.8%), 편의점(12.7%) 대형마트(9.7%), 준대규모점포(2.1%) 순으로 나타났다. 지난해 연간 업태별 비중에 비해 백화점은 2.6%포인트(p) 늘고, 온라인(0.3%p)은 줄었다. 대형마트(0.1%p), 준대규모점포(0.1%p), 편의점(2.1%p)은 감소했다.

이번 조사 결과는 산업부가 백화점(롯데·현대·신세계), 대형마트(이마트·롯데마트·홈플러스·농협 하나로마트) 등 주요 오프라인 유통업체 15곳과 온라인 유통업체 11곳이 매출 동향을 조사한 결과다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



새로운 동행 **서광주농협**

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

언제 어디서나 쉽고 간편하게

한 번에, 한 눈에, 한 손에!
1천만 고객이 선택한 NH로봇!
전국 3,000여 개 하나로마트에서 쿼리 바로 확인까지 쿼리

나를 가장 잘 아는 스마트한 카드
올바른 NEW HAVE 카드

- 기본저금(국외)의 이율(연평균 0.7% NH로봇) 적용
- 카드 저금(위 영역: 2% 적립 / 저 영역: 1.4% 적립)
- 국세청 라온지 무관용 채산(세월) 연회 제공
- 농협 연회(20만원) 스마트결제(결제) 이체수수료 통합 월 1회 면제

농협·신협·저축은행
걱정없이, 하나로 완성!
NH로봇보험

- 일생 최대 1억 원에 달하는 재산가액까지 이거 하나로 든든하게, 100세까지 매년 보령
- 20~80세, 유병자도 간편 가입 가능
- 100세까지 비갱신형(해당특약 가입시)
- *갱신형 담보 제외
- *첫날부터 100% 환급 및 첫날부터 100% 환급

서광주농협에서 더 편한 환전·해외송금을 맡아다

- 환전 | 해외여행 가까운 서광주농협에서 환전하세요
- 해외송금 | 안전한 서광주농협 해외송금으로 안심하고 보내세요

농업인의 내일을 키우는 금융 농협이 함께 합니다.

- 농업인 전용 금융지원
- 농자립보대출 특화상품
- 농지매매자금 대출최대 80%
- 보유 농지 활용 자금 마련
- 영농 시설자금 지원

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. 062) 362-8400~6 FAX. 062) 362-8407

기아자동차지점 062)385-4977~8	운암백산지점 062)529-5335~6	베들지점 062)381-1971~2	동림지점 062)513-8521~3	치평지점 062)381-8212~3	쌍촌지점 062)381-6551~2
동림아나로지점 062)531-7745~6	빛고을로지점 062)531-1213~5	동운지점 062)528-2640~2	용산지점 062)526-0222~3	유덕지점 062)373-3235~6	유동지점 062)512-1984~5
하나로마트동림점 062)511-2901~3	양동센터지점 062)361-4472~4	상무동지점 062)372-3741~2	운암지점 062)527-3295~6	화정지점 062)372-0421~3	운천지점 062)371-2772~3

지역 대표 농업 기관 **서광주농협**